

2009年第20回 読者が選ぶネーミング大賞

| 大賞 明日のミカタ | | ★入院保障や病気保障も付いた終身入院保険 明治安田生命保険 | | |
|------------|-------------------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------|
| 生活部門 | | ビジネス部門 | | |
| い・ろ・は・す | ★おいしいと環境を両立したミネラルウォーター 日本コカ・コーラ | 1位 | みずいらす | ★水まき不要の屋上緑化システム ブルー・ジー・プロ |
| メガシャキ | ★ジンジャーレモン味の炭酸飲料 ハウス食品 | 2位 | 北国の春…お みなみの春…お | ★うねや段差も楽々、クローラー式運搬車 筑水キャニコム |
| レス球(レスキュー) | ★停電時に即点灯、バッテリー内蔵LED電球 加美電機 | 3位 | バイク・ハグ | ★前輪固定する二輪車駐輪スタンド ヒロテツ工業 |
| 麒麟フリー | ★ノンアルコール・ビールテイスト飲料 麒麟ビール | 4位 | 脱衣所天国 | ★脱衣所マルチ涼風・暖房機 HEATEC |
| ほろよい | ★果実の甘さ、3%の低アルコールチューハイ サントリー | 5位 | 震ナビゲーション | ★緊急地震速報・通報・避難支援ソリューション 日立ソフト |
| アサヒ オフ | ★プリン体85%オフ、糖質70%オフの第3のビール アサヒビール | 6位 | くるかも | ★地震前兆情報のメール配信サービス ウイン、新興技術研究所、ジェッセ |
| カロリズム | ★1日の消費エネルギーと体の状態を計測 タニタ | 7位 | 大静快(だいせいかい) | ★高速で低振動、静かな電動シャッター 文化シャッター |
| シルクエビス | ★絹のような口当たり、上品な味わいのビール サッポロビール | 8位 | 奥ひろ収納 奥ひろし | ★収納量1.5倍の洗面化粧台 TOTO |
| スゴT | ★薄い・軽い・暖かい見せるタイプのTシャツ ワコール | 9位 | 一直線 | ★避難方向を指示する避難誘導灯 TNK |
| いも丸 | ★九州大が酒蔵と共同開発した芋焼酎原酒 九州大学、福徳長酒類 | 10位 | イルミメット | ★作業を守るヘルメット装着LEDライト ミドリ安全 |

みずいらす



水まきが不要で、手間がかからない。そのような製品の特徴を分かりやすく名前を表したのが、ブルー・ジー・プロ(神戸市灘区、北村公一社長、078・8005・2515)のトレー式屋上緑化システム「みずいらす」だ。乾燥や暑さ、寒さに強い植物メキシコマンネングサに、さらに強い環境耐性を持つ常緑キリン草を混合している。常緑キリン草は雨水だけで育ち冬でも枯れないため、灌水設備を必要としない緑化システムが完成した。

施工は厚さ5センチの土壌に草を植え付けた50センチ角のトレーを並べて固定するだけで容易で、メンテナンスの負担も低減した。草の栽培には休耕田を

1位 ブルー・ジー・プロ

「みずいらす」は二酸化炭素(CO₂)の削減に寄与しながら、癒やしの空間の場を提供できる製品だと自負している。灌水設備が不要な形にしているの、ビルの緑化向けなどに安価で販売できればと思う。今後は「みずいらす」で多くの実績を積み、会社の成長に弾みをつけたい。



社長 北村 公一氏
ネーミングに際しては、名前でいかに製品をイメージできるか、また低コスト、省施工、省メンテナンスという製品の特徴を一言で言い表すことができるかということを心がけた。当初は横文字の名前も考えたが、どのような特徴かがイメージしづらかった。考え抜いた結果、メキシコマンネングサのみを用いた既製品「てまいらす」に対して水がいらぬので「みずいらす」にしよう、とシンプルな発想にたどりついた。

利用し、農家に生産を委託。生産管理から販売までを自社で一貫して手がけることで、価格を抑えている。こうした事業の仕組みで、2009年度には国の農商工連携事業計画で認定を受けた。

ヒートアイランド対策や地球温暖化防止策として、屋上緑化の普及が進んでいる工場や商業施設、ビルなどに売りたい。